



2023年度版

商圈レポート

マーケット分析編

当該町丁

熊本県 八代市 東陽町南

八代市東陽町南マーケットプロフィール



+印は人口重心の位置
(C) GeoTechnologies, Inc.
建物等の詳細図が全部または一部しか表示されない場合があります。これは地図整備の状況によるものです。

★当該町丁は居住者・法人マーケットを総合した水準でみると **E** ランクです。

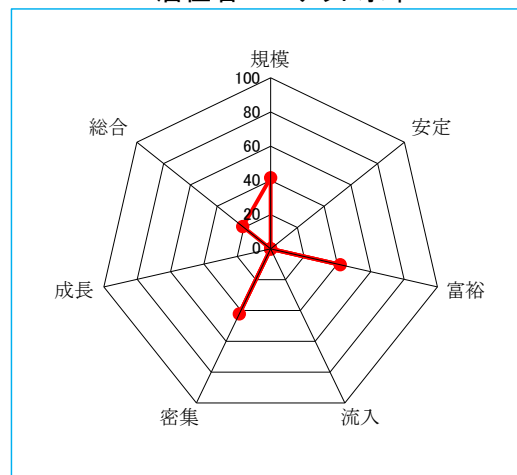
居住者マーケットとしての評価は→

規模	安定	富裕	流入	密集	成長	総合
E	E	D	E	D	E	E

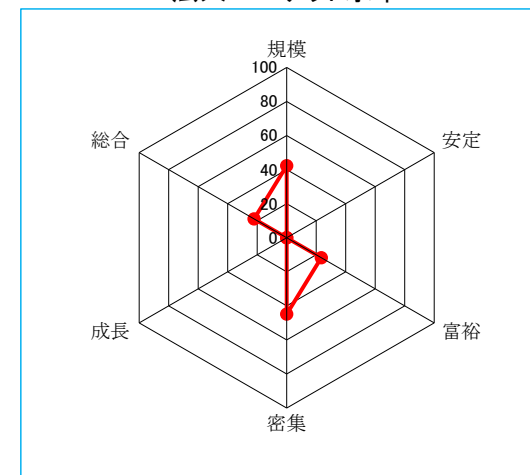
法人マーケットとしての評価は→

規模	安定	富裕	密集	成長	総合
D	E	E	D	E	E

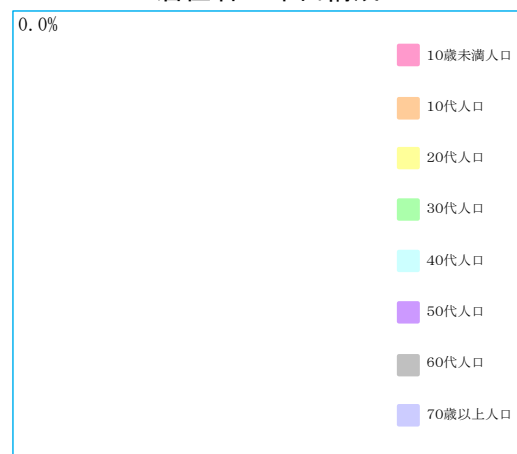
居住者マーケット水準



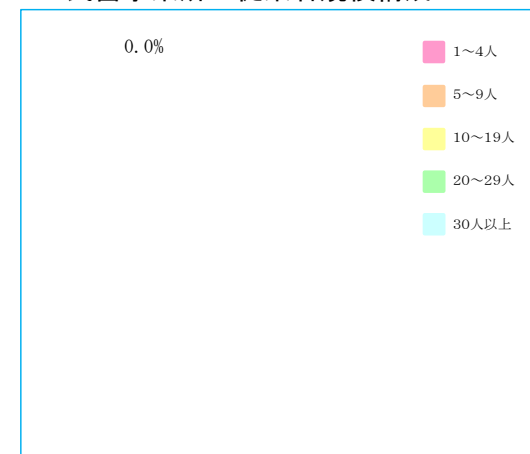
法人マーケット水準



居住者の年代構成 2018年



民営事業所の従業員規模構成 2016年



- 居住者マーケットで高水準（A、B）と判定できる分野はありません。総合ランクはE。
- 法人マーケットで高水準（A、B）と判定できる分野はありません。総合ランクはE。
- 居住者と法人を総合した当該町丁の水準はEと判定されます。
- 当該マーケットの人口総数は0人です。
- 当該マーケットの民営事業所総数は0です。

当該市区町村の町丁数 (240)

<居住者>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁の水準			市区町村内全町丁の平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
規模	住民基本台帳人口※	人	2022	0	42.11	-	513
	10歳未満人口	人	2022	0	43.92	-	39
	10代人口	人	2022	0	43.80	-	44
	20代人口	人	2022	0	42.77	-	43
	30代人口	人	2022	0	43.37	-	49
	40代人口	人	2022	0	43.06	-	61
	50代人口	人	2022	0	42.08	-	63
	60代人口	人	2022	0	41.34	--	75
	70歳以上人口	人	2022	0	40.60	--	138
	就業者数	人	2020	0	42.06	-	237
	民営従業者数	人	2016	0	42.67	-	204
	昼間人口※	人	2015	0	41.00	--	530
	住民基本台帳世帯数	世帯	2022	0	41.75	-	236
	持ち家世帯数	世帯	2020	0	41.47	--	135
65歳以上のいる一般世帯数	世帯	2020	0	40.82	--	107	
				41.56	--		
安定	65歳以上人口比率※	%	2022	0.00	0.00	--	41.83
	持ち家世帯比率※	%	2020	0.00	0.00	--	74.28
				0.00	--		
富裕	年収700万円以上就業者数※	人	2021	0	43.42	-	7
	65歳以上人口	人	2022	0	40.68	--	178
	1千万円以上貯蓄高世帯数※	世帯	2021	0	41.84	-	70
	自営業主数※	人	2020	0	39.87	--	26
				41.71	-		
流入	昼夜間人口比※	指数	2015	0.00	0.00	--	443.96
	小売中心地性※	指数	2014	0.00	0.00	--	1.27
	民営事業所比率※	%	2016	0.00	0.00	--	13.94
				0.00	--		
密集	住民基本台帳世帯密度※	世帯/k㎡	2022	0	41.76	-	683.00
	昼間人口密度※	人/k㎡	2015	0	42.65	-	1,660
				42.21	-		
成長	住民基本台帳人口伸び率※	%	22/19	0.00	0.00	--	-6.12
	昼間人口伸び率※	%	15/10	0.00	0.00	--	-3.45
	民営従業者数伸び率	%	16/14	0.00	0.00	--	-3.12
	将来推計人口伸び率	%	27/22	0.00	0.00	--	-7.30
	住民基本台帳人口増減数	人	22/19	0	54.19	+	-18
	昼間人口増減数	人	15/10	0	51.74	=	-22
	民営従業者増減数	人	16/14	0	51.08	=	-6
将来推計人口増減数	人	27/22	0	59.68	++	-25	
				0.00	--		
総合スコア（居住者）				20.91	--		

参考	平均年齢	歳	2020	0.00	0.00	--	54.47
----	------	---	------	------	------	----	-------

※印指標：各分野の評価スコアに用いた指標。
総合スコア：各分野別スコアの平均値。

<法人>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁の水準			市区町村内全町丁の平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
規模	民営事業所数※	所	2016	0	42.29	-	25
	1～4人	所	2016	0	42.86	-	15
	5～9人	所	2016	0	42.97	-	5
	10～19人	所	2016	0	42.37	-	3
	20～29人	所	2016	0	43.55	-	1
	30人以上	所	2016	0	43.60	-	1
	農林漁業	所	2016	0	45.75	-	0
	鉱業・採石業・砂利採取業	所	2016	0	48.54	=	0
	建設業	所	2016	0	41.86	-	2
	製造業	所	2016	0	43.23	-	2
	電気・ガス・熱供給・水道業	所	2016	0	48.46	=	0
	情報通信業	所	2016	0	47.66	=	0
	運輸業・郵便業	所	2016	0	45.76	-	1
	卸売・小売業	所	2016	0	42.76	-	7
	金融・保険業	所	2016	0	46.31	-	0
	不動産業・物品賃貸業	所	2016	0	43.89	-	1
	学術研究・専門・技術サービス業	所	2016	0	44.25	-	1
	宿泊業・飲食サービス業	所	2016	0	48.23	=	3
	生活関連サービス業・娯楽業	所	2016	0	42.91	-	2
	教育・学習支援業	所	2016	0	44.70	-	1
	医療・福祉	所	2016	0	42.33	-	2
	複合サービス事業	所	2016	0	45.17	-	0
	サービス業	所	2016	0	41.51	--	2
					42.29	-	
安定	業種別民営事業所変動指数※	指数	16/14	0.00	0.00	--	27.03
				0.00	--		
富裕	30人以上民営事業所比率※	%	2016	0.00	0.00	--	4.19
	商業人口※	人	2014	0	46.93	-	499
				23.47	--		
密集	民営事業所密度※	所/k㎡	2016	0	44.83	-	104
				44.83	-		
成長	民営事業所数伸び率※	%	16/14	0.00	0.00	--	-4.78
	民営従業者数伸び率※	%	16/14	0.00	0.00	--	-3.12
	民営事業所増減数	所	16/14	0	51.86	=	-1
	民営従業者増減数	人	16/14	0	51.08	=	-6
				0.00	--		
総合スコア（法人）				22.12	--		

総合スコア（居住者・法人）				21.51	--	
---------------	--	--	--	-------	----	--

指標の値：当該町丁の値
市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の値の平均。
符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準
業種別民営事業所変動指数：民営事業所増減数（絶対値和）を前回調査時点の事業所数で除した値。
数値が小さいほど偏差値が大きく、安定度が高い。

八代市東陽町南マーケット特性評価

<居住者>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁の水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
年代構成	住民基本台帳人口	人	2022	0	42.11	-	513
	10歳未満人口比率	%	2022	0.00	0.00	--	5.69
	10代人口比率	%	2022	0.00	0.00	--	7.14
	20代人口比率	%	2022	0.00	0.00	--	7.41
	30代人口比率	%	2022	0.00	0.00	--	8.11
	40代人口比率	%	2022	0.00	0.00	--	10.22
	50代人口比率	%	2022	0.00	0.00	--	12.00
	60代人口比率	%	2022	0.00	0.00	--	16.66
就業状況	70歳以上人口比率	%	2022	0.00	0.00	--	32.77
	15歳以上人口	人	2020	0	41.82	-	447
	労働力人口比率	%	2020	0.00	0.00	--	54.41
	就業者比率	%	2020	0.00	0.00	--	52.10
	完全失業者比率	%	2020	0.00	0.00	--	4.65
世帯人員構成	非労働力人口比率	%	2020	0.00	0.00	--	41.62
	国勢調査世帯数	世帯	2020	0	41.97	-	205
	一般世帯人員	人	2020	0	42.19	-	491
	世帯人員1人世帯比率	%	2020	0.00	0.00	--	32.66
	世帯人員2人世帯比率	%	2020	0.00	0.00	--	31.24
	世帯人員3人世帯比率	%	2020	0.00	0.00	--	16.57
	世帯人員4人世帯比率	%	2020	0.00	0.00	--	9.91
	世帯人員5人以上世帯比率	%	2020	0.00	0.00	--	8.64
世帯員	核家族世帯比率	%	2020	0.00	0.00	--	50.26
	6歳未満のいる一般世帯比率	%	2020	0.00	0.00	--	5.81
	18歳未満のいる一般世帯比率	%	2020	0.00	0.00	--	15.35
	65歳以上のいる一般世帯比率	%	2020	0.00	0.00	--	61.47
	65歳以上単独世帯比率	%	2020	0.00	0.00	--	15.42
住居状況	持ち家世帯比率	%	2020	0.00	0.00	--	74.28
	借家世帯比率	%	2020	0.00	0.00	--	17.63
	一戸建世帯比率	%	2020	0.00	0.00	--	76.93
	長屋建・共同住宅世帯比率	%	2020	0.00	0.00	--	16.93
	延べ面積100㎡以上世帯比率	%	2010	0.00	0.00	--	51.04
消費購買力構成	消費購買力計	百万円	2021	0	41.84	-	627
	食料品購買力比率	%	2021	0.00	0.00	--	27.32
	住居費支出額比率	%	2021	0.00	0.00	--	6.69
	家具・家事用品購買力比率	%	2021	0.00	0.00	--	4.35
	被服及び履物購買力比率	%	2021	0.00	0.00	--	3.27
	保健・医療関連購買力比率	%	2021	0.00	0.00	--	5.22
	交通・通信費支出額比率	%	2021	0.00	0.00	--	15.29
	教育費支出額比率	%	2021	0.00	0.00	--	1.83
	教養娯楽支出額比率	%	2021	0.00	0.00	--	8.91
	その他の消費支出額比率	%	2021	0.00	0.00	--	19.47
富裕	年収700万円以上就業者比率	%	2021	0.00	0.00	--	2.39
	65歳以上人口比率	%	2022	0.00	0.00	--	41.83
	1千万円以上貯蓄高世帯比率	%	2021	0.00	0.00	--	29.46
	自営業主比率	%	2020	0.00	0.00	--	14.35

<法人>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁の水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
業種構成	民営事業所数	所	2016	0	42.29	-	25
	農林漁業民営事業所比率	%	2016	0.00	0.00	--	2.83
	鉱業・採石業等民営事業所比率	%	2016	0.00	0.00	--	0.18
	建設業民営事業所比率	%	2016	0.00	0.00	--	13.54
	製造業民営事業所比率	%	2016	0.00	0.00	--	7.07
	電気・ガス・熱供給業等民営事業所比率	%	2016	0.00	0.00	--	0.25
	情報通信業民営事業所比率	%	2016	0.00	0.00	--	0.32
	運輸業・郵便業民営事業所比率	%	2016	0.00	0.00	--	2.73
	卸売・小売業民営事業所比率	%	2016	0.00	0.00	--	27.07
	金融・保険業民営事業所比率	%	2016	0.00	0.00	--	0.91
	不動産業・物品賃貸業民営事業所比率	%	2016	0.00	0.00	--	4.74
	学術研究・専門等民営事業所比率	%	2016	0.00	0.00	--	3.18
	宿泊業・飲食サービス業民営事業所比率	%	2016	0.00	0.00	--	5.87
	生活関連サービス業等民営事業所比率	%	2016	0.00	0.00	--	7.90
	規模構成	教育・学習支援業民営事業所比率	%	2016	0.00	0.00	--
医療・福祉民営事業所比率		%	2016	0.00	0.00	--	9.04
複合サービス事業民営事業所比率		%	2016	0.00	0.00	--	1.83
サービス業民営事業所比率		%	2016	0.00	0.00	--	8.10
1～4人民営事業所比率		%	2016	0.00	0.00	--	63.81
5～9人民営事業所比率		%	2016	0.00	0.00	--	16.73
10～19人民営事業所比率		%	2016	0.00	0.00	--	11.49
20～29人民営事業所比率		%	2016	0.00	0.00	--	3.16
30人以上民営事業所比率	%	2016	0.00	0.00	--	4.19	

指標の値：当該町丁の値

市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の値の平均。

符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準

分野	指標名	単位	年次	当該町丁の水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
(補足) 世帯状況	世帯人員1人世帯数	世帯	2020	0	41.55	--	66
	世帯人員2人世帯数	世帯	2020	0	42.19	-	62
	世帯人員3人世帯数	世帯	2020	0	42.68	-	35
	世帯人員4人世帯数	世帯	2020	0	43.32	-	23
	世帯人員5人以上世帯数	世帯	2020	0	42.28	-	18
	平均世帯人員	人	2020	0.00	0.00	--	2.66
	6歳未満のいる一般世帯数	世帯	2020	0	44.15	-	16
	18歳未満のいる一般世帯数	世帯	2020	0	43.78	-	40
	65歳以上のいる一般世帯数	世帯	2020	0	40.82	--	107
	65歳以上単独世帯数	世帯	2020	0	41.36	--	28
	持ち家世帯数	世帯	2020	0	41.47	--	135
	借家世帯数	世帯	2020	0	44.28	-	56
	一戸建世帯数	世帯	2020	0	41.76	-	143
	長屋建・共同住宅世帯数	世帯	2020	0	44.22	-	53

八代市東陽町南マーケット購買力評価

は偏差値の上位10位

は偏差値の下位10位

分野	指標名	単位	年次	当該町丁の水準			市区町村内全町丁の平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
消費支出額・購買力	消費購買力計	千円	2021	0	41.84	-	626,913
	食料品購買力	千円	2021	0	41.76	-	169,451
	穀類購買力	千円	2021	0	41.73	-	13,799
	魚介類購買力	千円	2021	0	41.47	---	13,185
	肉類購買力	千円	2021	0	41.80	-	17,480
	乳卵類購買力	千円	2021	0	41.69	-	8,010
	野菜・海藻購買力	千円	2021	0	41.57	---	17,875
	果物購買力	千円	2021	0	41.39	---	7,255
	油脂・調味料購買力	千円	2021	0	41.70	-	8,511
	菓子類購買力	千円	2021	0	41.83	-	14,951
	調理食品購買力	千円	2021	0	41.77	-	24,090
	飲料購買力	千円	2021	0	41.82	-	11,506
	酒類購買力	千円	2021	0	41.73	-	8,176
	外食費支出額	千円	2021	0	42.11	-	24,811
	一般外食費支出額	千円	2021	0	42.02	-	23,166
	住居費支出額	千円	2021	0	41.97	-	42,488
	家賃地代支出額	千円	2021	0	42.40	-	21,281
	設備修繕・維持費支出額	千円	2021	0	41.38	---	20,909
	設備材料購買力	千円	2021	0	41.44	---	6,378
	家具・家事用品購買力	千円	2021	0	41.80	-	27,089
	家庭用耐久財購買力	千円	2021	0	41.72	-	8,553
	家事用耐久財購買力	千円	2021	0	41.74	-	4,851
	冷暖房用器具購買力	千円	2021	0	41.61	-	2,572
	一般家具購買力	千円	2021	0	41.95	-	1,134
	室内装備・装飾品購買力	千円	2021	0	41.79	-	1,422
	寝具類購買力	千円	2021	0	41.88	-	1,846
	家事雑貨購買力	千円	2021	0	41.98	-	5,017
	家事用消耗品購買力	千円	2021	0	41.83	-	7,243
	家事サービス支出額	千円	2021	0	41.49	---	3,137
	被服及び履物購買力	千円	2021	0	42.03	-	20,940
	和服購買力	千円	2021	0	41.75	-	184
	洋服購買力	千円	2021	0	42.13	-	8,469
	男子用洋服購買力	千円	2021	0	42.16	-	2,742
	婦人用洋服購買力	千円	2021	0	42.00	-	4,798
	子供用洋服購買力	千円	2021	0	42.63	-	916
	シャツ・セーター類購買力	千円	2021	0	41.96	-	4,290
	男子用シャツ・セーター購買力	千円	2021	0	42.05	-	1,378
	婦人用シャツ・セーター購買力	千円	2021	0	41.82	-	2,627
	子供用シャツ・セーター購買力	千円	2021	0	42.75	-	273
	下着類購買力	千円	2021	0	41.89	-	1,991
	生地・糸類購買力	千円	2021	0	41.57	---	238
	他の被服購買力	千円	2021	0	41.99	-	1,658
	履物類購買力	千円	2021	0	42.09	-	2,834
	被服関連サービス支出額	千円	2021	0	41.86	-	1,214
	保健医療関連購買力	千円	2021	0	41.61	-	31,776
医薬品購買力	千円	2021	0	41.52	---	6,473	
健康保持用摂取品購買力	千円	2021	0	41.36	---	3,384	

分野	指標名	単位	年次	当該町丁の水準			市区町村内全町丁の平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
消費支出額・購買力	保健医療用品・器具購買力	千円	2021	0	41.90	-	5,551
	眼鏡購買力	千円	2021	0	41.66	-	1,295
	コンタクトレンズ購買力	千円	2021	0	42.59	-	659
	保健医療サービス支出額	千円	2021	0	41.59	---	16,415
	交通・通信費支出額	千円	2021	0	41.97	-	97,423
	交通費支出額	千円	2021	0	42.07	-	7,131
	自動車等関係費購買力	千円	2021	0	41.98	-	58,845
	自動車等購入購買力	千円	2021	0	42.14	-	13,538
	自転車購入購買力	千円	2021	0	42.21	-	563
	自動車等維持支出額	千円	2021	0	41.92	-	44,773
	自動車等部品購買力	千円	2021	0	41.95	-	3,542
	自動車等関連用品購買力	千円	2021	0	42.10	-	2,454
	教育費支出額	千円	2021	0	42.64	-	12,907
	授業料等支出額	千円	2021	0	42.59	-	10,123
	教科書・学習参考教材購買力	千円	2021	0	42.73	-	364
	補習教育支出額	千円	2021	0	42.79	-	2,472
	幼児・小学校補習教育支出額	千円	2021	0	43.01	-	669
	中学校補習教育支出額	千円	2021	0	42.80	-	1,167
	高校補習教育・予備校支出額	千円	2021	0	42.56	-	635
	教養娯楽支出額	千円	2021	0	41.88	-	56,065
	教養娯楽用耐久財購買力	千円	2021	0	42.05	-	4,289
	パーソナルコンピュータ購買力	千円	2021	0	42.17	-	1,605
	教養娯楽用品購買力	千円	2021	0	41.93	-	15,312
	文房具購買力	千円	2021	0	42.18	-	1,192
	運動用具類購買力	千円	2021	0	42.31	-	2,603
	ゴルフ用具購買力	千円	2021	0	41.80	-	236
	テレビゲーム機購買力	千円	2021	0	42.72	-	126
	他のがん具購買力	千円	2021	0	42.54	-	767
	切り花購買力	千円	2021	0	41.29	---	1,807
	ペットフード購買力	千円	2021	0	41.73	-	1,590
	他の愛がん動物・同用品購買力	千円	2021	0	42.14	-	991
	園芸用品購買力	千円	2021	0	41.30	---	1,100
	手芸・工芸材料購買力	千円	2021	0	41.70	-	135
	書籍・他の印刷物購買力	千円	2021	0	41.54	---	7,307
	教養娯楽サービス支出額	千円	2021	0	41.91	-	29,190
	バック旅行費支出額	千円	2021	0	41.59	---	3,606
	月謝類支出額	千円	2021	0	42.33	-	4,363
	インターネット接続料支出額	千円	2021	0	42.03	-	5,226
	その他の消費支出額	千円	2021	0	41.78	-	121,142
	諸雑費支出額	千円	2021	0	41.81	-	58,623
	理美容サービス支出額	千円	2021	0	41.77	-	6,499
	理美容用品購買力	千円	2021	0	41.89	-	10,916
	理美容用電気器具購買力	千円	2021	0	42.06	-	365
	身の回り用品購買力	千円	2021	0	42.13	-	3,746
	たばこ購買力	千円	2021	0	42.01	-	3,515

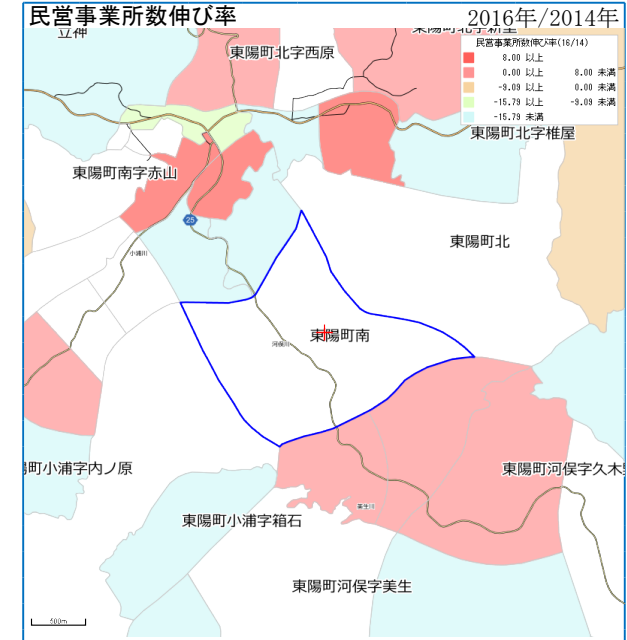
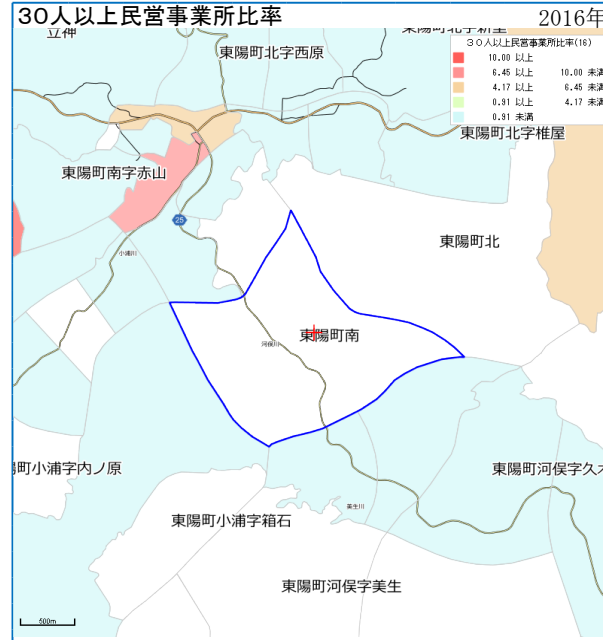
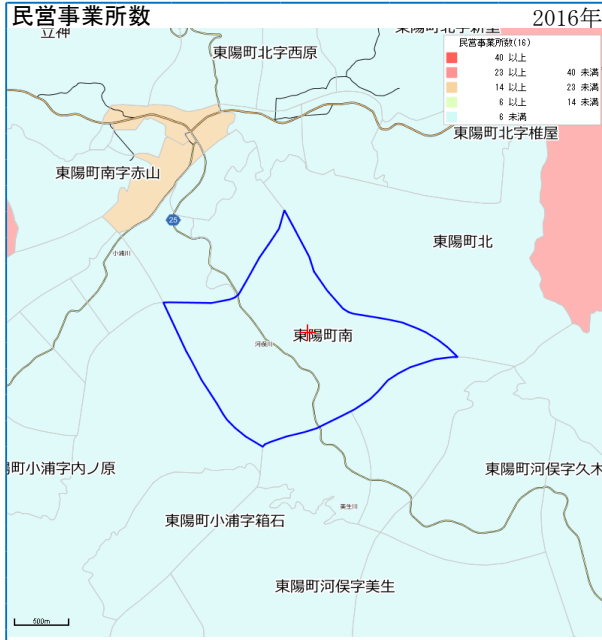
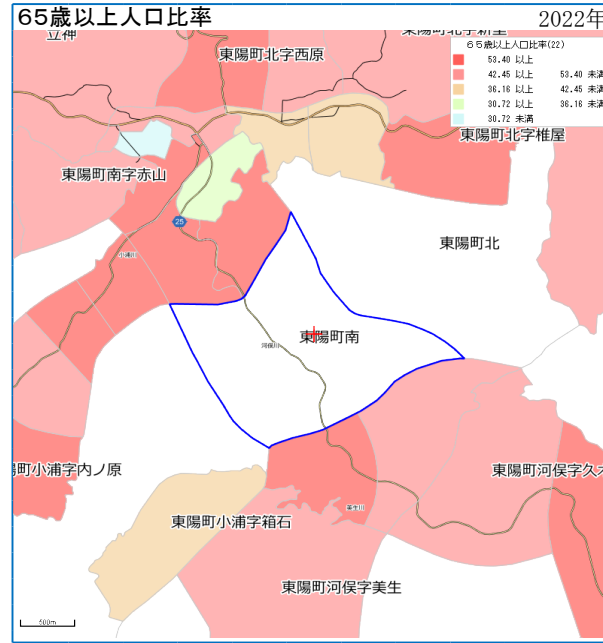
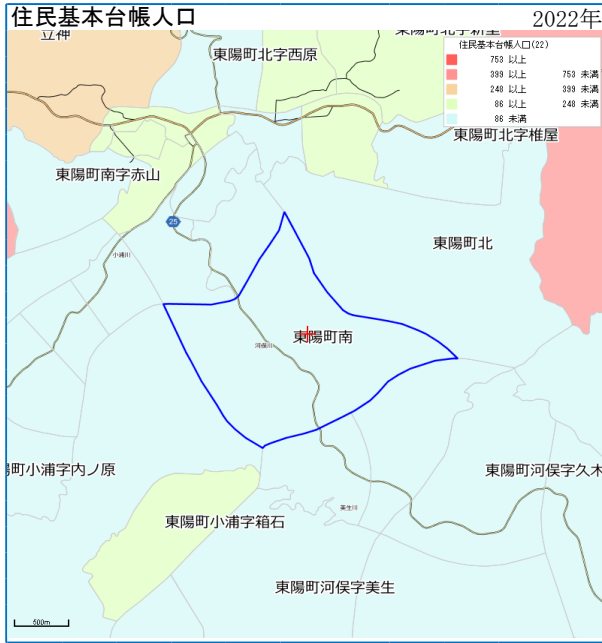
科目について：一部割愛した科目があり、表内では合計と内訳は一致しない箇所がある。

指標の値：当該町丁の値

市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の値の平均。

符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準

マップでみる八代市東陽町南マーケット



※+印は人口重心の位置

※マップの色について：比率と伸び率は、計算上の母数となる指標が「0」の場合、算出できない為、当該エリアを白色で表示しています。

(C) GeoTechnologies, Inc.